

Краткое руководство по основам Международного кодекса маркетинга ВОЗ (2020)

Международный свод правил сбыта заменителей грудного молока распространяется на маркетинг и продвижение; он не запрещает продажу или использование продуктов. Кодекс был принят Всемирной ассамблеей здравоохранения в 1981 г. и каждые два года обновляется и уточняется резолюциями ВАЗ.

Кодекс устанавливает минимальный стандарт регулирования маркетинговых практик.

Что охватывает Кодекс?

- Молочные смеси для младенцев, малышей и детей младшего возраста **до 36 месяцев**, включая специальное молоко для детей
- Любая еда или напитки, продаваемые для детей в возрасте **до 6 месяцев**
- Детское питание или напитки, которые не соответствуют мировым и национальным стандартам (продаются для младенцев, малышей и маленьких детей 6-36 месяцев)
- Бутылки и соски для бутылок

Кто должен следовать Кодексу?

- Производители, дистрибьюторы и розничные торговцы любого из вышеперечисленных товаров
- Медицинские работники, как профессионалы, так и волонтеры
- Медицинские учреждения - больницы, поликлиники и др.

Что должно быть на этикетке?

- Надписи должны быть на местном языке
- Должна быть информация о рисках, связанных с искусственным вскармливанием
- На этикетках не должно быть идеализирующих сравнений или изображений, например, счастливый спящий ребенок или щит, предполагающий, что этот продукт защищает ребенка

Компаниям не следует создавать для медицинских работников ситуации с конфликтом интересов, спонсировать встречи или обучение специалистов в области здравоохранения и науки, а также предлагать обучение родителей.

Медицинские работники должны избегать конфликта интересов.

Что разрешено согласно Кодексу?

- ✓ Использование смеси, приготовленной безопасным способом, для детей, которым это необходимо
- ✓ Продажа продукции с технической информацией, например, "поликарбонатная бутылка 125 мл"
- ✓ Научная и фактическая информация для медицинских работников, например, «содержат арахидоновую кислоту (АК)»
- ✓ На всех этикетках требуется точная информация о безопасном способе приготовления смеси

Что не допускается в соответствии с Кодексом?

- ✗ Продвижение родителям, медработникам или в медицинских учреждениях: реклама, бесплатные поставки смесей или бесплатных образцов, подарки, плакаты
- ✗ Заявления о пользе для здоровья, не подтвержденные научными данными, например, «способствует отличному развитию зрения».
- ✗ Продвижение неподходящих для детей продуктов (например, таких, как сгущенное молоко с сахаром)
- ✗ Пожертвования смесей или оборудования для кормления в чрезвычайных ситуациях: вместо этого возможны денежные пожертвования местным учреждениям для поддержки семей